

## PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2022	Target realizzato anno 2022
Obiettivi associativi	soci	produzione associativa diretta 2023	numero da raggiungere	n. 1293	n. 1292
		produzione fidelizzata 2023	numero da raggiungere	n. 246	n. 246
		E-mail acquisite nel 2023	percentuale da raggiungere	82,00%	85,30%
Educazione Stradale	automobilistico	N. iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	n. corsi per ogni delegazione	n. 5	n.3
		N. 2 attività di promozione di Aci Storico (peso relativo 70%) e 1 evento "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	1 evento "Ruote nella Storia" e 2 attività per Aci Storico	n. 1 + n. 2	raggiunte solo le n.2 attività per Aci Storico (no Ruote nella storia)
Risultati di Bilancio	Bilancio	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Valore EBTDA	> o = a zero	17,94%
Formazione su specifiche attività dell'AC		Partecipazione a 1 sessioni di aggiornamento organizzate dalla DRUO	N. corsi	n. 1	n. 1
Formazione dei Direttori di AA.CC.	Piattaforma informatica di Formazione specialistica	Partecipazione a sessioni formative in esito ai lavori del Comitato per la Formazione dei Direttori di AA.CC.	almeno n.2 sessioni	n. 2	n. 2